



دبي

أفضل مدينة للعيش في العالم

2023 - 2024





دبي أفضل مدينة للعيش في العالم

01

تعد دبي نموذجًا فريداً للمجتمع العالمي

العالم الاقتصادية دبي إحدى أهم وجهات الاستثمار وريادة الأعمال في العالم، ومركز رئيس للتجارة والسياحة ونقطة محورية لقطاع الطيران والسفر العالمي من خلال موقعها الجغرافي الاستراتيجي الذي يربط شرق العالم بغرقه. معززة تلك المكانة ببنية تحتية متقدمة تخدم شتى قطاعات الأعمال والتجارة والخدمات اللوجستية.

ومن منظور تنموي يركز على ريادة المستقبل، تسعي دبي لتصبح أكثر مدينة مبتكرة في العالم، استناداً إلى مكانتها كواحدة من أسرع مراكز التكنولوجيا نمواً. كما تهدف أن تصبح مركزاً للابتكار وصناعات المستقبل، لتحتل من خلال تلك الرؤية الطموحة المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمرتبة ١٤ على مستوى العالم في مؤشر مدن الابتكار لعام ٢٠٣٣.

ويقدم هذا الملف مجموعة من الحقائق والأرقام التي تبرز مدى التطور الذي حققته دبي في العديد من المجالات الحيوية، وصولاً إلى أعلى مستويات التنافسية على الصعيدين الإقليمي والعالمي.

وما يجب أن يكون عليه من تنوع وتعايش وتسامح إذ يعيش على أرضها جاليات أكثر من ٢٠ جنسية في بيئة يسودها الشعور بالأمان والعدالة. و دبي هي إحدى أكثر مدن العالم ديناميكية ومرنة وظاهرة للمستقبل بقدرات استثنائية تتيح لها التكيف مع مختلف المتغيرات المحيطة وتضمن رياقتها في تبني مقومات الابتكار والاستدامة.

وتواصل دبي بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، ومتابعة سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولی عهد دبي، العمل على تنفيذ جملة من الخطط الاستراتيجية لترسيخ مكانتها كأفضل مدينة في العالم للعيش والعمل والزيارة. من خلال الارتقاء بقدراتها، وتعزيز كفاءة القطاعات الحيوية وفق أفضل المعايير والممارسات العالمية، بهدف تصدر مدن العالم في مختلف المجالات، وهو ما بدأت في تحقيقه وفق مؤشرات التنافسية العالمية وتمكنت دبي من أن تفسح لنفسها مكاناً على خارطة





الاقتصاد 02

في يناير ٢٠٢٣، أطلقت «أجندة دبي الاقتصادية D33» مساراً طموحاً جديداً للتنمية الاقتصادية، ومن أهم أهدافها :



ترسيخ مكانة دبي كأحدى أفضل ثلاث مدن اقتصادية في العالم بحلول عام ٢٠٣٣

مضاعفة حجم اقتصاد إمارة إلى ٣٢ تريليون درهم خلال عشر سنوات.

زيادة الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى أكثر من ٦٥ مليار درهم سنوياً

زيادة مردود التحول الرقمي إلى ١٠٠ مليار درهم سنوياً خلال عشر سنوات

مضاعفة التجارة الخارجية إلى ٢٥٦ تريليون درهم وإضافة ٤٠ مدينة كشريك تجاريين رئيسيين لها خلال العقد القادم.

دبي هي المقر المفضل لأكبر ٥٠ شركة في العالم في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

سجلت دبي نمواً اقتصادياً قوياً بلغ ٤,٤٪ في عام ٢٠٢٢ ونسبة ٣,٢٪ في النصف الأول من ٢٠٢٣. وبنمو قوي بنسبة ٣,٦٪ في الربع الثاني من عام ٢٠٢٣. وصلت القيمة الإجمالية للاقتصاد دبي إلى ٢٣٣,٨ مليار درهم في النصف الأول من عام ٢٠٢٣.

في ٢٠٢٢، احتفظت دبي بالمرتبة الأولى بين **مراكز الاستثمار الأجنبي المباشر في العالم**. وواصلت الاحتفاظ بذات المرتبة في النصف الأول من ٢٠٢٣، باستقطاب ١٥٠ مشروعًا أجنبياً مباشرة وفقاً لبيانات «فاينانشيشن تايمز-إف دي آي ماركتس».

شهدت دبي زيادة بأكثر من ٣٪ في عدد **تراخيص الأعمال الجديدة** التي تم إصدارها خلال الربع الأول من ٢٠٢٣ مقارنة بذات الفترة من عام ٢٠٢٢.

سجل القطاع العقاري ازدهاراً قوياً بإجمالي صفقات قيمتها ٢٨٣ مليار درهم في النصف الأول من عام ٢٠٢٣.



السياحة والسفر والخدمات اللوجستية

03



العالمية، وتضم محفظتها الحالية حول العالم ١٣٧ محطة في أكثر من ٦٠ دولة، منها ٩٤ ميناء بحرياً. ويصنف «ميناء جبل علي» ضمن أفضل ١٠ موانئ للحاويات في العالم.

تعد «الإقامة الذهبية» من أكثر العناصر الداعمة لقطاع الأعمال والبنية الاستثمارية في دبي ودولة الإمارات. إذ تتيح تأشيرة الإقامة طويلة الأمد لمدة ٥ و ١٠ سنوات العديد من المميزات الحصرية للمستفيدين منها. وتمنح الإقامة الذهبية للمستثمرين، ورواد الأعمال، والتواجد من المواهب والعلماء والمتخصصين، وأوائل الطلبة والخريجين. ورواد العمل الإنساني. ولغيرهم من أصحاب التخصصات التي توافق التوجهات المستقبلية للدولة.

احتضنت دبي بريادتها الدولية ضمن قائمة الدول الخمس الأفضل عالمياً في «مؤشر تطوير مراكز الشحن الدولية» (ISCD) لعام ٢٠٢٣، والذي احتلت فيه دبي المركز الأول في صدارة المراكز العالمية للشحن البحري والخدمات اللوجستية على مستوى المدن العربية. وفقاً للتقرير الصادر أخيراً عن منظمة «بالتيك إكستجيونغ» (Baltic Exchange)

الإمارات» و يعد أسطولها من الأحدث والأكثر تطوراً عالمياً، ويضم حالياً من ٢٦ طائرة جميعها من طائرات الجسم العريض. وتسير رحلاتها إلى أكثر من ١٤ وجهة حول العالم.

حافظ «مطار دبي الدولي» على تصنيفه كأكثر المطارات ازدحاماً بالمسافرين الدوليين في العالم لتسع سنوات متتالية. سجل مطار دبي الدولي زيادة كبيرة بنسبة ٤٢٪ على أساس سنوي في حركة المسافرين في عام ٢٠٢٢ بأكثر من ٦٦ مليون مسافر.

تعامل مطار دبي الدولي مع ٤١,٦ مليون مسافر في النصف الأول من عام ٢٠٢٣، بزيادة نسبتها ٤٩ في المائة مقارنة بالفترة نفسها في عام ٢٠٢٢. يفضل زبائن نسبتها ٤٣ في المائة في حركة المسافرين خلال الربع الثاني

من المتوقع أن يصل عدد المسافرين عبر مطار دبي الدولي إلى ٧٨ مليون مسافر بحلول نهاية عام ٢٠٢٣، مع استضافة فعاليات دولية كبيرة في مقدمتها: معرض دبي للطيران والمتحف الأطلسي في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ COP28

«موانئ دبي العالمية» تستحوذ على نحو ١١٪ من حركة تجارة الحاويات

حصلت دبي على المرتبة الأولى إقليمياً والخامسة عالمياً في قائمة أفضل مدن العالم ٢٠٢٣ الصادرة عن «Resonance Consultancy»، والتي تقدم نظرة على المراكز الحضرية وتناولت عوامل الأمن والأمان والمعالم السياحية في المدن ومناطق الجذب السياحي وغيرها.

تم تسمية دبي رسميًا وجهة السفر المفضلة لعام ٢٠٢٣ في جوائز TripAdvisor's Choice

استقبلت دبي ٨,٥٥ مليون زائر دولي خلال النصف الأول من ٢٠٢٣، متجاوزة بذلك أرقام ما قبل الجائحة (٨,٣٦ مليون سائح في النصف الأول من عام ٢٠١٩).

نسبة إشغال الفنادق في دبي في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ بلغت ٧٧,٨٪ وهي من أعلى معدلات الإشغال في العالم.

وفقاً لتقديرات المجلس العالمي للسياحة والسفر ارتفعت مساهمة قطاع الطيران المباشرة في الناتج المحلي الإجمالي لدبى من ٢٩,٨ مليار درهم في ٢٠٢١ إلى ٤٥,٨ مليار درهم في ٢٠٢٢، وبنسبة نمو ٥٣,٨٪ على أساس سنوي.

تملك دبي واحدة من أهم خطوط الطيران في العالم وهي «طيران



القطاع المالي

04

• تلعب دبي دوراً رئيسياً في تشكيل مستقبل الصناعة المالية في منطقة الشرق الأوسط

• «مركز دبي العالمي DIFC» هو المركز العالمي الرائد ومركز التكنولوجيا المالية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب آسيا إذ تم تصنيف دبي بين أهم مراكز التكنولوجيا المالية في العالم.

• يعد مركز دبي العالمي العالمي بين عشرة مراكز مالية فقط حول العالم تم تصنيفها كمراكز عالمية رائدة، بحسب مؤشر المراكز العالمية العالمية، وهي هي المركز المالي الوحيد في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب آسيا المدرجة في هذا التصنيف.

• شهد مركز دبي الدولي للأعمال المالية (DIFC) نمواً استثنائياً في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ مع تسجيل ٦٦ شركة جديدة خلال تلك الفترة، بزيادة بنسبة ٥٣٪ على أساس سنوي.





القطاع المالي

04

· ارتفع إجمالي عدد الشركات التي تعمل في مركز دبي العالمي العالمي إلى ٤٩٤٩ شركة في نهاية يونيو ٢٠٢٣، بزيادة بنسبة ٢٣٪ على أساس سنوي.

· ارتفع عدد الشركات في قطاعي التكنولوجيا المالية والابتكار في مركز دبي العالمي العالمي في النصف الأول من عام ٢٠٢٣ بنسبة ٣٥٪ على أساس سنوي من ٥٩٩ إلى ٨٦٨، مما يؤكد سمعة المركز كمركز عالمي رائد لهذين القطاعين.

· دبي تعتبر واحدة من أكبر المراكز عالمياً لإدراج الصكوك من حيث القيمة، حيث تبلغ حالياً ٧٩ مليار دولار (حتى يوليو ٢٠٢٣).

· ناسداك دبي هو أكبر سوق للصكوك الخضراء في العالم، حيث يمثل حوالي ٦٤٪ من إجمالي الصكوك الخضراء بالدولار في العالم أو مبلغ ١٦.٤ مليار دولار من أصل ٢٥.٨ مليار دولار، بالإضافة إلى ٤٦٪ من صكوك الاستدامة بجميع العملات (١٧.٥ مليار دولار من أصل ٣٨.٣ مليار دولار)، حتى أكتوبر ٢٠٢٣.





الเทคโนโลยيا وصناعة المستقبل

05



الرقمية» تهدفان إلى تأكيد مكانة دبي كمركز عالمي للتقنيات المتطورة.

· أصبحت دبي أول سلطة تشريعية في العالم تنشئ **سلطة تنظيمية خاصة بالأصول الافتراضية** عندما أنشئت سلطة دبي لتنظيم الأصول الافتراضية (VARA). في مايو ٢٠٢٢، أعلنت سلطة دبي لتنظيم الأصول الافتراضية (VARA) عن إنشاء مقرها الرئيسي للعالم الافتراضية، لتكون أول هيئة تنظيمية تمتلك وجوداً في الفضاء الرقمي.

· تهدف استراتيجية دبي للطباعة ثلاثية الأبعاد إلى الاستفادة من التكنولوجيا لخدمة الإنسانية، وتعزيز مكانة دولة الإمارات ودبي على مستوى المنطقة والعالم في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد بحلول العام.

· تهدف استراتيجية دبي للنقل الذكي ذاتي القيادة إلى تحويل ٥٥ في المائة من إجمالي وسائل النقل في دبي إلى ذاتية القيادة بحلول عام ٢٠٣٠. دبي هي الأولى في المنطقة التي أصدرت تشريعاً لتنظيم السيارات ذاتية القيادة.

· في فبراير ٢٠٢٢، أطلقت دبي **«متحف المستقبل»**، ليوفر أكبر منصة في المنطقة لدراسة وتصور وتصميم المستقبل.

· يهدف برنامج دبي للروبوتات والأتمتة إلى زيادة مساهمة هذا القطاع بنسبة ٩٪ من الناتج المحلي لإمارة دبي خلال ١٠ سنوات، مع سعي دبي أن تكون ضمن أفضل ١٠ مدن عالمية لтехнологيا الروبوتات والأتمتة بتبني وتطوير تكنولوجيا الروبوتات وتمكين المواهب الوطنية وإبتكار حلول ومنتجات وخدمات جديدة.

· **«استراتيجية دبي للميتافيرس»** و**«استراتيجية دبي للتعاملات**

· يعد «مركز محمد بن راشد للفضاء» أحد الركائز الأساسية لبرنامج دولة الإمارات الفضائي الطموح والذي شهد عدداً من إنجازات رسمية في الدولة على بين الدول الرائدة في مجال استكشاف الفضاء.

· في مارس ٢٠٢٣، قام رائد الفضاء الإماراتي سلطان النعيمي بمهمة دامت ستة أشهر في محطة الفضاء الدولية (ISS) ضمن أول مهمة فضائية طويلة المدى عربية.

· تهدف استراتيجية دبي الرقمية إلى مضاعفة مخرجات الاقتصاد الرقمي، وزيادة جودة الحياة بنسبة ٩٪ وتحقيق المراكز الأولى في مؤشرات الأمم المتحدة للحكومة الرقمية، وإنجاز خمسين تجربة مدينة رقمية تتسم بالسلسة والترابط والاستدامة والتنمية والتأثير المرتفع، كما تهدف إلى تأهيل أكثر من ٥٪ من الكوادر الحكومية بمؤهلات رقمية متقدمة.





التكنولوجيا وصناعة المستقبل

05

• خلال العقدين الماضيين، ساعدت مجمعات التكنولوجيا ووسائل الإعلام في دبي، بما في ذلك مدينة دبي للإنترنت، الشركات العالمية الرائدة على النمو والمساهمة في التنمية الاقتصادية والتحول الرقمي في المنطقة.

• نجح تطبيق «التيلىغرام»، وهو واحد من أكثر خمسة تطبيقات استخداماً في العالم، في التحول إلى شركة بقيمة ٢٠ مليار دولار بأكثر من ٧٠ مليون مستخدم، انطلاقاً من مقره العالمي في دبي

• يُنتظر أن تصل قيمة استثمارات صندوق منطقة دبي للمستقبل، وهو صندوق استثمار تم إنشاؤه لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة، إلى ١٧ مليار دولار بحلول ٢٠٢٥.

• يهدف «كامبس دبي للذكاء الاصطناعي والويب» التابع لمركز دبي المالي العالمي إلى إنشاء أكبر مجموعة من شركات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا في المنطقة. من المتوقع أن يجذب المجمع أكثر من ٣٠٠ مليون دولار من الصناديق المشتركة، ويضم أكثر من ٥٠ شركة ناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي والويب، ويخلق أكثر من ٣٠٠٠ وظيفة بحلول عام ٢٠٢٨.

٢٠٢٣، وهو مشروع ضمن سلسلة مبادرات هدفها تعزيز موقع دبي كعاصمة للاقتصاد الرقمي والارتقاء بنيتها التحتية الرقمية.

• في يونيو ٢٠٢٣، أعلنت دبي مبادرة، بقيادة غرفة دبي لل الاقتصاد الرقمي، لجذب شركات ناشئة رقمية لإنشاء أعمالها ونموها في الإمارة. وتجمع «منصة الشاملة» الجديدة بين جميع الحوافز لشركات الاقتصاد الرقمي الناشئة الجديدة والقائمة بموجب مظلة واحدة.

• في يوليو ٢٠٢٠، أطلقت دبي مؤشر دبي للأمن الإلكتروني، وهو أول مبادرة من نوعها في العالم تهدف إلى أن تصبح أفضل مدينة في العالم من حيث السلامة الإلكترونية.

• مؤسسة دبي للمستقبل تواجه التحديات العالمية وتحولها إلى فرص وحلول، معززة موقع دبي كمختبر للابتكار والتكنولوجيا

• أطلقت حكومة دبي مشروع «سُحب دبي الرقمية» في يوليو





الطاقة والاستدامة

06

• وضعت دبي هدفًا لتصبح واحدة من أكثر مدن استدامة في العالم بتحقيق ١٠٠٪ من احتياجاتها من الطاقة من مصادر نظيفة بحلول عام ٢٠٥٠.

• دبي تبني مشروع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية بتكلفة ٥٠ مليار درهم، وهو أكبر مشروع للطاقة الشمسية على موقع واحد في العالم والذي سيكون له طاقة بسعة ٥٠٠ ميجاواط بحلول عام ٢٠٣٠.

• تهدف دبي إلى أن تصبح مركزًا عالميًّا للاقتصاد الأخضر باستراتيجية متكاملة تركز على البنية التحتية والتشريعات والتمويل وبناء القدرات واستخدامات الطاقة الصديقة للبيئة.

• التزام دبي بالاستدامة يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ويسهم في الجهود العالمية لمكافحة تغير المناخ وخلق مستقبل أكثر استدامة للجميع.





الطاقة والاستدامة

06

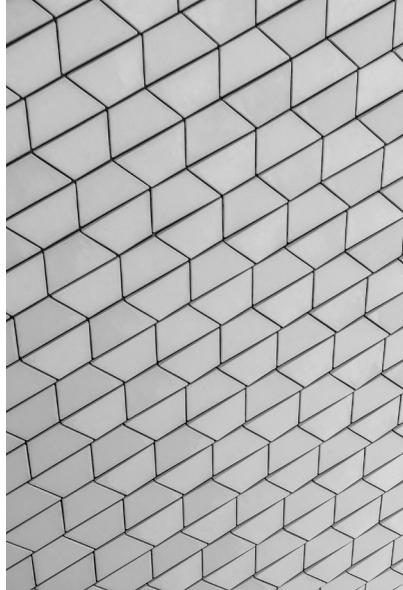


- وصلت نسبة المصادر المتجدددة في إنتاج الطاقة الإجمالي لدبى إلى ١٤٪ حتى يناير ٢٠٢٣.
- تخطط دبى للحد من انبعاثات الكربون بنسبة ٣٠٪ قبل نهاية عام ٢٠٣٠.
- تقوم دبى أيضًا ببناء أكبر مشروع لتوليد الطاقة من النفايات في العالم. ووحدة تصنيع الأمونيا خضراء، ومشروع الهيدروجين الأخضر.
- تم تدشين المرحلة التشغيلية الأولى من «مركز تحويل النفايات إلى طاقة» ويعُد الأكبر والأكثر كفاءة عالميًّا، باستخدام أحدث التقنيات دون أي تأثيرات بيئية. وبتكلفة ٤ مليارات درهم.
- الهيدروجين الأخضر يمثل أحد ركائز مستقبل مستدام يعتمد على تسريع الانتقال إلى الحياد الكربوني تحقيقاً لاستراتيجية دبى للطاقة النظيفة ٢٠٥٠ واستراتيجية الحياد الكربوني ٢٠٥٠ لإمارة دبى.
- أعلنت دبى عن خارطة طريق لجعل وسائل النقل العامة خالية من الانبعاثات الكربونية بحلول عام ٢٠٥٠.



قطاع الإعلام

07



هيّأت دبي البيئة الداعمة للعمل الإعلامي من خلال البنية التحتية عالية الاعتمادية والأطر التشريعية التي تضمن للإعلام العمل في مناخ من الحرية المسؤولة تحكمه ضوابط من المسؤولية الذاتية والمهنية. والأطر التشريعية الداعمة، ما شجع آلاف المؤسسات الإعلامية على إقامة مقار رئيسية وإقليمية لها في دبي من مختلف أنحاء المنطقة والعالم.



الإعلام العربي»، و«منتدى الإعلام الإماراتي». و«قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب» وغيرها من المبادرات والمشاريع المحفزة على الإبداع في المجال الإعلامي. كشفت «مؤسسة دبي للإعلام» في سبتمبر ٢٠٢٣ عن استراتيجيةها وهويتها المؤسسية الجديدة، والتي تشمل تطوير مختلف قطاعاتها التلفزيونية والإذاعية والصحفية وكذلك الرقمية، لتعزيز قدراتها التنافسية إقليمياً بمعايير عالمية.

المباشر الأجنبي في الصناعات الثقافية والإبداعية في العام ٢٠٢٢. تسعى دبي لكي تصبح مركزاً عالمياً رئيسياً لصناعة الألعاب الرقمية، حيث يتوقع أن تحقق هذه الصناعة عائداً قدره ٥ مليارات دولار بحلول عام ٢٠٢٥. أطلق «نادي دبي للصحافة» منذ تأسيسه في العام ١٩٩٩، العديد من المبادرات المهمة لتعزيز التميز في المجال الإعلامي على الصعيد العربي، بما في ذلك «منتدى الإعلام العربي»، و«جائزة

- تشكل «مدينة دبي للإعلام» و«مدينة دبي للإنتاج» و«مدينة دبي للاستديوهات» نظاماً إعلامياً شاملًا يضم أكثر من ٣٥ شركة وأكثر من ٣٥٠ من العاملين.
- تم اختيار دبي عاصمةً للإعلام العربي عامين متتالين في ٢٠٢٠ و٢٠٢١ من قبل مجلس وزراء الإعلام العرب تقديراً لدورها في دعم تطوير الإعلام في العالم العربي.
- حققت دبي التصنيف الأول عالمياً في جذب مشاريع الاستثمار



الرعاية الصحية

08

تمتلك دبي نظام رعاية صحية يعد من أفضل أنظمة الرعاية الصحية، فيما تهدف للتحول إلى مركز عالمي للعلوم الطبية والعلوم الحياتية ومقصد للسياحة الصحية والطبية، ومركز رائد للتعليم الطبي والبحث والابتكار العلمي.



تحتل دبي المرتبة الأولى كوجهة للسياحة الطبية في المنطقة والمرتبة السادسة عالمياً وفقاً لمؤشر السياحة الطبية العالمي.



شهدت دبي نمواً ملحوظاً في عائدات السياحة الطبية، حيث قام ... سائح طبي بإنفاق ٩٩٢ مليون درهم في العام ٢٠٢٢، بزيادة قدرها ٦٢٢ مليون درهم عن عام ٢٠٢١.



توفر مدينة دبي الطبية، وهي منطقة حرة تأسست في عام ٢٠٠٢، بيئة مواتية لخدمات الرعاية الصحية بالشراكة مع أبرز الأسماء العالمية والإقليمية في هذا المجال.



شهد قطاع الرعاية الصحية في دبي تطويراً كبيراً خلال العقد الماضي، وتجلّ ذلك في الزيادة المستمرة في عدد المستشفيات ومراكز العلاج المتخصصة والعيادات في الإمارة.





الفن والثقافة والإبداع

09



حافظت دبي على مكانتها الأولى في منطقة الشرق الأوسط في مؤشر القوى العالمية للمدن (GPCI) لعام ٢٠٢٢، الصادر عن معهد الاستراتيجيات الحضرية - مؤسسة «موري ميموريال» اليابانية، والذي يصنّف أبرز المدن العالمية من حيث «جاذبيتها» أو «قدراتها التنافسية» في استقطاب الكوادر ورؤوس الأموال والشركات من حول العالم، بناءً على تقييم يعتمد ستة محاور أساسية، وهي: الاقتصاد، والابحاث والتطوير، والتفاعل الثقافي، وقابلية العيش، والبيئة، وإمكانية الوصول. وارتقت دبي بثلاث مراكز عالمياً لتصبح في المركز ١٩ على الإجمالي في المؤشر.

حلّت دبي في المرتبة الرابعة عالمياً في «محور التفاعل الثقافي» ضمن مؤشر القوة العالمية للمدن، لعام ٢٠٢٢ كما تقدمت ضمن المؤشر ذاته لتتبوأ المركز ١٩ عالمياً بعدما ارتفعت ثلاثة مراكز مقارنة بترتيبها للعام السابق.

دي هي مركز عالمي رائد للفن والثقافة، وحاضنة للإبداع، ومركز مزدهر للمواهب الإبداعية والفنية، ولديها خارطة طريق استراتيجية هدفها تعزيز بيئتها الثقافية والإبداعية خلال السنوات الخمس المقبلة.

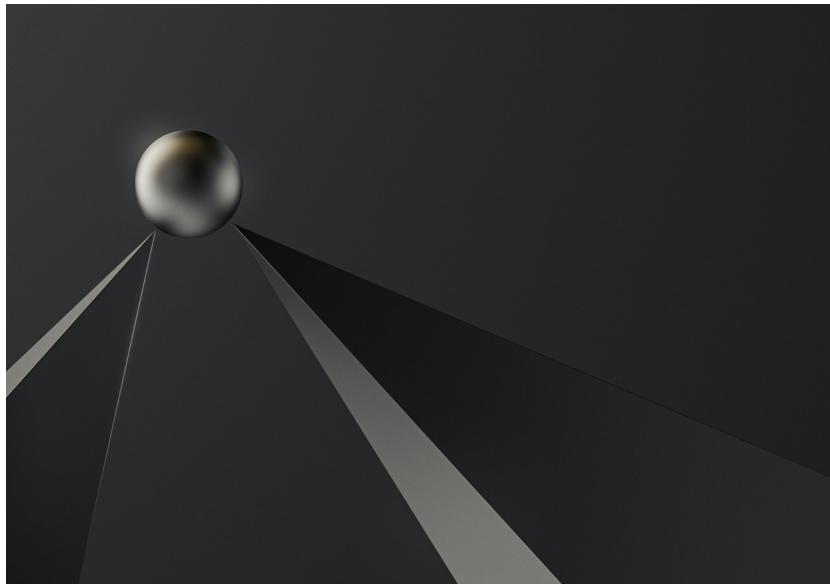
نجحت دبي في تعزيز مكانتها كمركز ثقافي عالمي ووجهة استثمارية، حيث احتلت المرتبة الأولى في العالم في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الصناعات الثقافية والإبداعية في عام ٢٠٢٢.

وفقاً لتقرير الاستثمار الأجنبي المباشر في دبي، ارتفعت مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر في الصناعات الثقافية والإبداعية في دبي بنسبة ١٧,٧٪ لتصل إلى ٤٥ مشروعًا في عام ٢٠٢٢، متقدمة على مدن كبرى أخرى مثل لندن وسنغافورة وباريس وبرلين.



الفن والثقافة والإبداع

09



في مارس ٢٠٢٣، أقيمت النسخة السادسة عشرة من معرض أرت دبي، وهي الدورة الأكبر في تاريخ الحدث، بمشاركة أكثر من ٤٠ دولة.

تسعى دبي إلى مضاعفة عدد الشركات الإبداعية الموجودة فيها وزيادة مساهمة الصناعات الإبداعية في ناتجها المحلي الإجمالي إلى ٥٪ من اقتصاد دبي بحلول عام ٢٠٢٥، مقارنة بنسبة ٢,٦٪ في المائة في نهاية عام ٢٠٢٠.

تمنح دبي تأشيرات ثقافية طويلة الأمد للمبدعين والفنانين من جميع أنحاء العالم.

تنفذ دبي سلسلة من المشاريع لتحسين تجربة الزوار وتعزيز مكانها كمركز ثقافي هام.

تواصل دبي توفير أفضل سبل العيش والرفاهية والسعادة، مما يجعلها مقصدًا للعمل والزيارة من مختلف أنحاء العالم، إذ تركز خطط التنمية الاستراتيجية لدبي على إنشاء بيئة وبنية تحتية نموذجية تعزز سعادة ورفاهية المجتمع.

جاءت دبي في المركز الثاني عالمياً في قائمة أفضل مدن العالم للمغتربين بحسب تقرير "إكسبرات إنسايدر ٢٠٢٢" الصادر عن مؤسسة "إنترنيشن".

تبعد دبي صدارة مؤشر «ضروريات الحياة للمغتربين» وكذلك في فئة التعامل مع السلطات المحلية حيث أشار معظم الوافدين إلى أنه من السهل التعامل مع السلطات المحلية وأنهم سعداء بالخدمات الحكومية التي توفرها المدينة على الإنترنت.

أفضل مدينة في العالم للعيش والعمل والزيارة

10





أفضل مدينة في العالم للعيش والعمل والزيارة

10

خطة دبي الحضرية ٢٠٤٠ تهدف إلى مواصلة تنفيذ خطط واستراتيجيات تطوير تضع الإنسان وسعادته ورفاهيته واستقراره في مقدمة الأولويات، واتباع أسلوب عمل أساسه الاستلهام من أفضل الممارسات العالمية مع مواعدها بما يتوافق مع احتياجات المجتمع، ويُكفل للأفراد مستقبلاً يرقى إلى مستوى توقعاتهم بل ويتجاوزها إلى ما هو أفضل.

تركز دبي على التوسيع في استخدام وسائل النقل الذكية والمستدامة للعقودين القادمين.

ترسم خطة دبي الحضرية ٢٠٤٠ خريطة متكاملة لتحقيق تنمية عمرانية مستدامة في دبي، يكون محورها الإنسان وهدفها الارتقاء بجودة الحياة وتعزيز التنافسية العالمية للإمارة، وتسمهم في توفير خيارات متعددة للمواطنين والمقيمين والزوار خلال الـ ٢٠ عاماً القادمة.

احتضنت دبي بصدارتها على مستوى مدن الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومركزها الخامس عالمياً، على مؤشر «أفضل مدن العالم» لعام ٢٠٢٣ الذي يصدر بصفة سنوية عن مؤسسة «ريزونيتس كونсалتنسي» الكندية للدراسات والأبحاث المتعلقة بالمدن والوجهات حول العالم.

تم تصنيف دبي كأفضل مدينة في العالم للعاملين عن بعد بسبب نوعية الحياة التي تقدمها ضمن قائمة أفضل ٢٠ مدينة سنوية لعام ٢٠٢٣ التي أعدتها شركة Savills.

جاءت دبي كرابع أفضل مدينة للعيش في مؤشر Executive Nomad لعام ٢٠٢٣.

خطة دبي الحضرية ٢٠٤٠ ترسم خارطة مستقبلية شاملة لتنمية المدينة المستدامة انسجاماً مع رؤية الإمارات للخمسين عاماً المقبلة.





من أهداف خطة دبي الحضرية ٢٠٤٠

الاهتمام بالمحميات
والمناطق الريفية
الطبيعية التي تشكل
٦٠٪ من مساحة الإمارة



مضاعفة المساحات
الخضراء والترفيهية
والحدائق العامة



مضاعفة الشواطئ
العامة بنسبة ٤٠٪
لتعزيز وتحسين نوعية
حياة السكان والسياح



زيادة مساحات
الأراضي المخصصة
للمنشآت التعليمية
والصحية بنسبة ٢٥٪



استكمال خطة التنمية والتطوير لمنطقة حتّى خلال العشرين
عاماً القادمة، كمركز جذب رئيس للسياحة الداخلية والخارجية
بفضل ما تتمتع به من جاذبية مقوماتها الطبيعية والتاريخية
مع الحرص على الحفاظ على استدامة بيئتها.



زيادة مساحة الأنشطة الفندقية والسياحية بنسبة ١٣٤٪.
وسترتفع مساحة الأنشطة الاقتصادية إلى ١٦٨ كيلومتر مربع





المكتب الإعلامي لحكومة دبي

الدولة ومختلف أنحاء العالم، تأكيداً لمكانة دبي كمركز إعلامي رئيسي، ونقطة محورية لإنتاج المحتوى عالي الجودة. علاوة على اهتمام المجلس بدعم وتشجيع وتطوير المواهب الإعلامية الشابة وإعداد الكادر الإعلامي الوطني القادر على الإبداع وريادة عمليات التطوير الإعلامي المستمرة في الإمارة. ويهدف المكتب الإعلامي لحكومة دبي من خلال كافة أنشطته ومشاريعه ومبادراته إلى نقل صورة واضحة وموضوعية ومتکاملة العناصر لإنجازات دبي وما تحققه من نجاحات ترسخ معاها مكانتها كمركز رائد لصناعة المستقبل بفكر يعلى قيمة الإبداع. ويضم المكتب تحت لوائه كلّاً من: «نادي دبي للصحافة» و«براند دبي»، الذراع الإبداعي للمكتب الإعلامي لحكومة دبي. يتمتع نادي دبي للصحافة بشبكة من العلاقات القوية والشراكات الواسعة مع مختلف وسائل الإعلام المحلية والعربية

ويُعنى المكتب الإعلامي لحكومة دبي بالشؤون الإعلامية الخاصة بصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله؛ وسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولی عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي لإمارة دبي؛ وسمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم النائب الأول لحاكم دبي نائب رئيس مجلس الوزراء وزير المالية؛ وسمو الشيخ أحمد بن محمد بن راشد آل مكتوم النائب الثاني لحاكم دبي رئيس مجلس دبي للإعلام، وسمو الشيخ منصور بن محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس مجلس دبي الرياضي. ويعمل المكتب على ترجمة رؤية مجلس دبي للإعلام وتعزيز مساعيه في تطوير القدرات الإعلامية لإمارة دبي والارتقاء بها من خلال شراكات نموذجية مع أهم وأبرز المؤسسات الإعلامية من داخل

من خلال عمله تحت مظلة «مجلس دبي للإعلام» يُعدُّ «المكتب الإعلامي لحكومة دبي» الجهة المسؤولة عن تطوير وتنفيذ استراتيجيات الاتصال الاستراتيجي لإمارة دبي وإدارة شؤونها الإعلامية الاستراتيجية، في حين يعني المكتب بتوثيق شراكات بناءً مع مختلف وسائل الإعلام المحلية والإقليمية والعالمية، بأسلوب يواكب التموجات الكبيرة للإمارة ويزّ بموضوعية جهودها الساعية إلى ريادة المستقبل، وكأفضل مدينة للعيش والعمل والزيارة في العالم. من خلال إبراز جهود الإمارة واستثمارها الدائم في إطلاق المشاريع النوعية التي تجمع بين تعزيز القدرات التنافسية للإمارة وفق أفضل المعايير العالمية وخدمة المجتمع، بتوفير أرقى المرافق والخدمات وأكثرها تميزاً للمواطن والمقيم والزائر، ومن ثم تحقيق أفضل نوعيات الحياة للجميع.



المكتب الإعلامي لحكومة دبي

يجمع كافة مكونات المشهد الإعلامي في الدولة تحت سقف واحد، وقمة رoad التواصل الاجتماعي العرب، الرائدة في تحفيز التوظيف الإيجابي لمنصات التواصل في خدمة المجتمع العربي. و”بودفست دبي“ أحد أبرز المنصات المعنية بتعزيز الحوار

بين صناع المحتوى الصوتي في العالم العربي، وغيرها من المبادرات، وهي جمعياً فعاليات سنوية يقوم على تنظيمها ”نادي دبي للصحافة“، وأصبحت تمثل محاور مهمة ورئيسية للأجندة السنوية للإعلام العربي، وتحظى بمشاركة واسعة النطاق من داخل المنطقة العربية وكذلك من جانب الإعلاميين العرب العاملين خارج المنطقة.

الضوء بأسلوب مبتكر على ثقافة دبي وقيمها و هويتها و تطلعاتها للمستقبل وفق رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، والأهداف الكبيرة التي حددها سموه للسنوات العشر المقبلة، لاسيما على الصعيد الاقتصادي، وتضمنتها أجندة دبي الاقتصادية ٢٠٣٣. ومن أهم المبادرات التابعة للمكتب الإعلامي لحكومة دبي، ”منتدى الإعلام العربي“ التجمع الأكبر من نوعه على مستوى العالم العربي وعلى مدار أكثر من ٢٠ عاماً، و”جائزة الإعلام العربي“، المنصة الأبرز للاحتفاء بالتميز في المجال الإعلامي، و”منتدى الإعلام الإماراتي“، أكبر حدث

والعالمية، ويعمل من خلالها على تعزيز حوار مهني يوثق روابط التعاون بين المؤسسات الإعلامية على تنوعها، علاوة على النشاط المكثف للنادي في تنظيم واستضافة اللقاءات الفكرية وورش العمل التدريبية المتخصصة للكوادر الإعلامية الإماراتية والعربية على تعدد تخصصاتهم، مع التركيز على أحدث التوجهات والأنماط الإعلامية، بما يخدم في إمداد الكادر الإعلامي بالأدوات التي تمكنه من المساهمة بصورة مؤثرة وملموسة في تطوير القطاع الإعلامي العربي على وجه العموم. ويعنى ”براند دبي“، الذراع الإبداعي للمكتب الإعلامي لحكومة دبي بتطوير مجموعة من المشاريع والمبادرات القائمة في جوهرها على الإبداع، لتلقي

يمكن الحصول على مزيد من المعلومات عبر زيارة
الموقع الإلكتروني للمكتب الإعلامي لحكومة دبي

www.mediaoffice.ae

او من خلال التواصل عبر البريد الإلكتروني

mediarequest@mediaoffice.ae